

Warum AUTOMAILER.de und BRIEFDRUCKZENTRUM.de als Ihr künftiger Brief- und Mailingproduzent?

AUTOMAILER ist ein innovativer Online Mailingdienstleister für die Produktion von Mailings und Einzelbriefe. Mit durchdachten Lösungen und kundenorientierten Serviceleistungen beschleunigt und vereinfacht AUTOMAILER und das BRIEFDRUCKZENTRUM Ihren Brief- und Mailingversand.

AUTOMAILER.de ist auf Mailings spezialisiert.

BRIEFDRUCKZENTRUM.de ist auf Einzelbriefe spezialisiert (Tagespost, Rechnungsversand etc.).

Der Mailing- und Briefservice wird als Hauptdienstleistung erbracht und ist keine „Nebendienstleistung“ eines Copyshops, einer Agentur oder einer Druckerei.

Daher sind bei Automailer und im Briefdruckzentrum Profis am Werk die sich ausschließlich mit klassischen Briefmailings und Briefpost befassen und denen die Bedürfnisse der Kunden bekannt sind, egal ob sich hinter dem Kunden ein Inhaber einer Firma verbirgt, oder ein Marketing-Sachbearbeiter eines Großunternehmens ein Mailing versendet.

Prüfen und vergleichen Sie selbst!



Aufgabenstellung	Vergleichen Sie selbst: AUTOMAILER.de	Ihr Dienstleister?
Wie schnell erhalten Sie im Durchschnitt nach einer Anfrage ein Angebot?	Binnen 2 Arbeitsstunden	
Gibt es Betriebsferien (z. B. in den Sommerferien oder zur Weihnachtszeit)?	Nein, Sie können jederzeit Mailings produzieren und versenden.	
Support und Fragenklärung per Telefon / E-Mail / Webchat möglich?	Ja 9-17h / Ja 9-21h / Ja 9-17h	
Werden Aufträge computergesteuert überwacht und terminiert?	Ja	
Werden zugesagte Termine eingehalten? <i>In den letzten 365 Tagen wurden 100% aller Produktionstermine eingehalten.</i>	Ja	
Normale Fertigungszeit eines einseitig s/w gedruckten Mailings, Auflage 4.000	Von heute auf morgen	
Normale Fertigungszeit eines einseitig farbig gedruckten Mailings, Auflage 4.000	1-2 Tage im Digitaldruck 4 Tage im Offsetdruck	
Ist eine taggleiche Fertigstellung möglich?	Ja, abhängig vom Umfang	
Können Sie Ihre Aufträge online überwachen? (Auftragsstatus Abfrage)	Ja, in Echtzeit über www.mailingsstatus.de	
Sind Statusbenachrichtigungen per E-Mail / SMS möglich?	Ja / Ja	
Können Preise für DIN lang / C4 / Postkarten Mailings online kalkuliert werden?	Ja / Ja / Ja	
Können Auftragsdaten online oder gar automatisiert übermittelt werden?	Ja	
Ist ein Kundenlogin (Kundenmodul) auf der Webseite verfügbar?	Ja	
Können Auftragsdaten auch per E-Mail gesendet werden?	Ja	
Erfolgen automatische Empfangsbestätigungen nach Datenübermittlungen?	Ja	
Mindestmenge eines Briefversandauftrag (Einzelbriefe / Tagespost):	ab 1 Brief möglich	
Mindestmenge eines Mailings (Infopost und Infobrief):	500 Sendungen (oder auf 500 aufzuzahlen)	
Maximalmenge eines Mailings (Infopost und Infobrief):	30.000 Sendungen	
Müssen WORD Dokumente bereits als Serienbrief verknüpft / programmiert sein? <i>Als Fachmann für Mailings erledigt das Automailer für Sie.</i>	Nein / Nein	
Können für den Farbdruck auch WORD-Dokumente verwendet werden?	Ja	
Druckqualität im Laserdruck und Offsetdruck:	min. 600dpi / max. 2.400dpi	
Können bereits vom Kunden gedruckte Anschreiben / Beileger kuvertiert werden?	Ja / Ja	
Bezahlung der Portokosten:	im Voraus / per POSTCard	
Sind Portorabatte auf Normalpost möglich (55ct / 90ct / 1,45 Euro)?	Ja, 45ct / 80ct / 1,22 Euro	
Werden Sie bei Portogebührenänderungen durch Portonewsletter informiert?	Ja	
Seit wann besteht dieser Mailing-Service?	seit 1995	
Sind Mengenrabatte möglich:	ab 100.000 Sendungen/Jahr	
Kleinstes Kunden Jahres-Versandvolumen das über Automailer gefertigt wird:	400 Sendungen / Jahr	
Größtes Kunden Jahres-Versandvolumen das über Automailer gefertigt wird:	720.000 Sendungen / Jahr	

Kundenmeinungen

über unseren Mailingervice



KUNDENMEINUNG
2010

sehr gut

für bestes
Preis-Leistungs-Verhältnis (1,4)
Zuverlässigkeit (1,0)
Termintreue (1,0)

BRANCHE: Landesregierung

Betreff: Versand-Aktion

Abschließend möchte ich mich noch herzlich für die reibungslose und ungemein zügige Durchführung der Versandaktion bedanken.

BRANCHE: Städtisches Klinikum

Betreff: Lob

Wer Deutschland noch immer als Servicewüste betrachtet, der hatte vermutlich noch nie mit der WIVA Werbung zu tun.

Die Frage, die einen bei der Beauftragung von externen Dienstleistern ja immer umtreibt: Arbeiten die auch wirklich zuverlässig?

Tun sie! Selten erlebt man einen derart unkomplizierten und kundenorientierten Service. Wiva hat stets den Vorteil seiner Kunden im Blick (Stichwort: Portooptimierung) und legt darüber hinaus ein erstaunliches Arbeitstempo an den Tag. Und auch Sonderwünsche wie besondere Umschläge werden im Nu beschafft. Mailing at its best. Hand drauf.

BRANCHE: Werbeagentur

Betreff: Lob

Wunderbar! Der regelmäßige Auftragsstatus per Mail. Kein lästiges Nachfragen und Hinterhertelefonieren. Prima Kundenservice!

BRANCHE: Computer-Konzern

Betreff: Vielen Dank !!!

Ich möchte mich bei Ihnen und Ihrem Team recht herzlich für die geleistete Arbeit und die schnelle Umsetzung bedanken.

Wir waren mit der gesamten Abwicklung wieder einmal mehr als zufrieden!!!

BRANCHE: Venture Capital

Betreff: Zusammenarbeit mit WIVA

Die Aussendung unserer Umzugskarten ist zwar jetzt mittlerweile schon einige Zeit her, trotzdem möchte ich mich noch ausdrücklich bei Ihnen für die wirklich hervorragende Zusammenarbeit bedanken.

Den gesamten Vorgang, von den Angeboten bis zur Abwicklung und Versendung haben Sie höchst professionell abgewickelt. Für Sie ist es wahrscheinlich selbstverständlich, aber ich weiß aus meiner Berufserfahrung eine solche reibungslose Abwicklung zu schätzen, da es doch eher selten vorkommt.

Darüber hinaus möchte ich auch noch Ihren Internetauftritt loben, über den ich an Ihr Unternehmen gekommen bin. Dieser macht einen sehr durchdachten und professionellen Eindruck, der voll bestätigt wurde.

Zwar haben wir eher nur kleine Aufträge, trotzdem hoffe ich, dass es noch zu weiteren Kooperationen kommen wird. Außerdem werde ich Sie unbedingt weiterempfehlen.

Mit freundlichen Grüßen aus München

BRANCHE: RFID-Barcodelösungen

Betreff: Lob

vielen Dank für die freundliche, schnelle und kompetente Unterstützung bei unserem Auftrag. Ein dickes Lob dafür. :-)

Ein Lob auch an das Team das Sie dabei unterstützt hat unsere Auflagen und Wünsche zu erfüllen. Wir empfehlen Sie sicher weiter.



HÖR DEN DRÜCKSEL DA DRAUSSEN

Radiobericht – hören Sie doch mal rein!

GFM Folge 11 - Schritt 3 von 6 – Vermarktung

Mailings: Das Praxisbeispiel

Ein Kunde berichtet über sein Mailing bei automailer.de [41:36 m]

<http://www.guerrillafm.de/?p=222>

Bericht über AUTOMAILER.de ab der 12. Minute [12:00 m]

BRANCHE: Universität

Betreff: Auftrag

Ganz herzlichen Dank für die hochprofessionelle Zusammenarbeit! Es hat Spaß gemacht, mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

BRANCHE: Raumfahrt Space Com

Betreff: Lob

Wir sind mit Ihrem kompetenten Service, Ihrer super schnellen und korrekten Bearbeitung seit Jahren sehr zufrieden. Es ist schön, wenn jemand mitdenkt und Fragen sofort mit dem Kunden klärt. Das sieht unser gesamtes Team so.

Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit! Gerne schenken wir Ihnen auch in Zukunft unser Vertrauen!

BRANCHE: Finanzdienstleistung

Betreff: Lob

Ich bin von der Möglichkeit und Qualität, per Internet einen Mailingauftrag zu generieren, beeindruckt.

Ihre prompte Reaktion auf Anfragen und Auftrag sind kaum zu toppen.

BRANCHE: Webconferencing

Betreff: Anfrage zum Thema Mailing

Danke für die schnelle Antwort. So etwas hat man ja selten. Ich bin positiv überrascht.

BRANCHE: Fahrradhandel

Betreff: Mailing

Sie machen einen professionellen Job, ich glaube da werden wir noch ein paar Mal miteinander zu tun haben.

BRANCHE: Feuerungsanlagen Erzeugnisse

Betreff: Auftrag

Besten Dank für Ihre Antwort und auch für die Aufmerksamkeit der Änderung. Ich habe bereits unser Exemplar des Rundschreibens bekommen. Sehr gut gelungen! Nochmals danke.

BRANCHE: Musikindustrie

Betreff: Auftrag Infopostversand

Die Briefe sind heute im Raum Stuttgart angekommen. Herzlichen Dank für die Beschleunigung. Darüber hinaus hat mich die Abwicklung überzeugt. Ich werde mich mit Sicherheit wieder an Sie wenden.

Herzlichen Dank für die prompte und sorgfältige Erledigung. Ich werde meine positiven Erfahrungen gerne weitergeben.