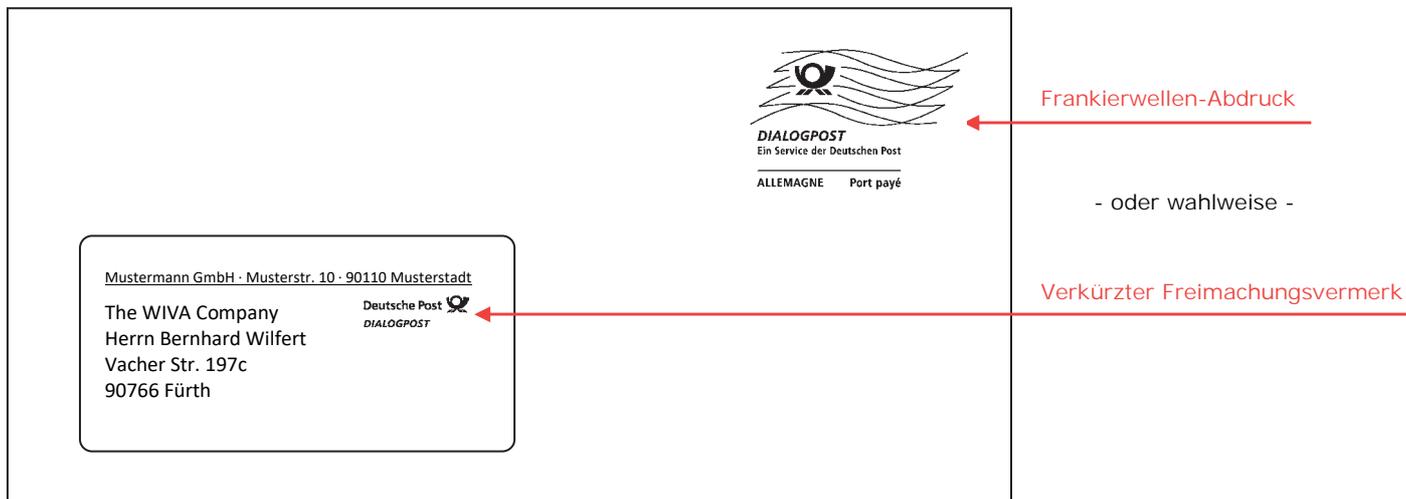


# Gültig bis 31.12.2025 !!

## Briefmarkenkuverts für Dialogpost Kuverts mit Briefmarkenaufdruck erhöhen die Aufmerksamkeit

Für den Dialogpost-Versand verwenden wir standardmäßig den Frankierwellen-Abdruck auf unseren Briefhüllen oder den verkürzten Freimachungsvermerk im Anschriftenfeld.

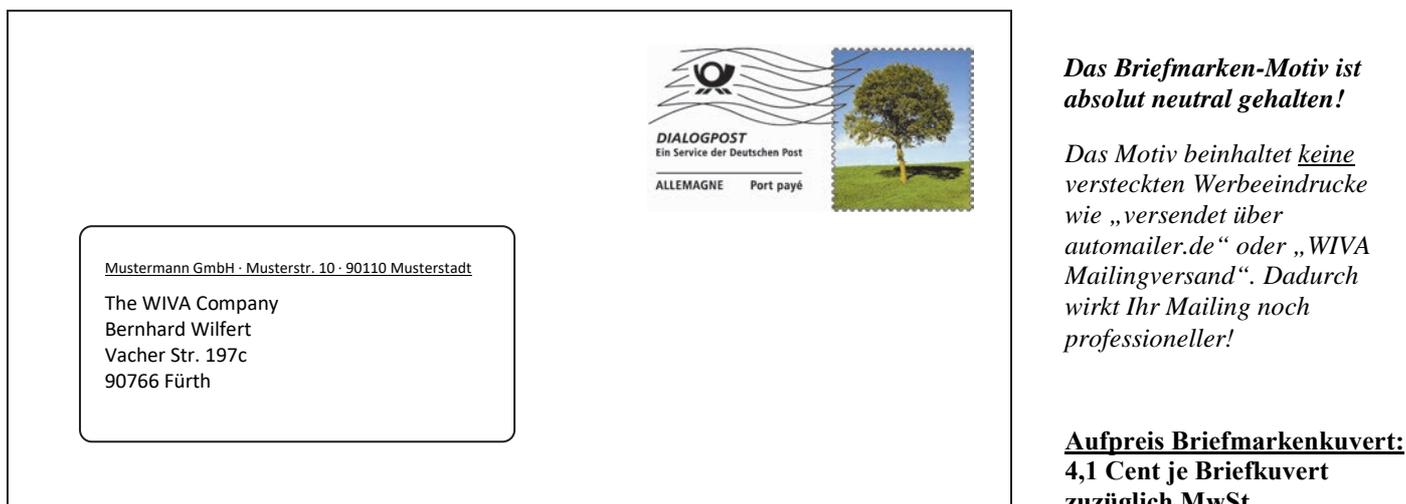


## Briefmarkenkuverts:

Heben Sie Ihr Dialogpost-Mailing mit Briefmarkenkuverts von der Masse ab.

Nutzen Sie Briefmarkenkuverts für mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Folgendes Briefmarken-Motiv bieten wir auf unseren DIN lang Kuverts gegen geringen Aufpreis an:



Motiv: „Baum im Grünen“

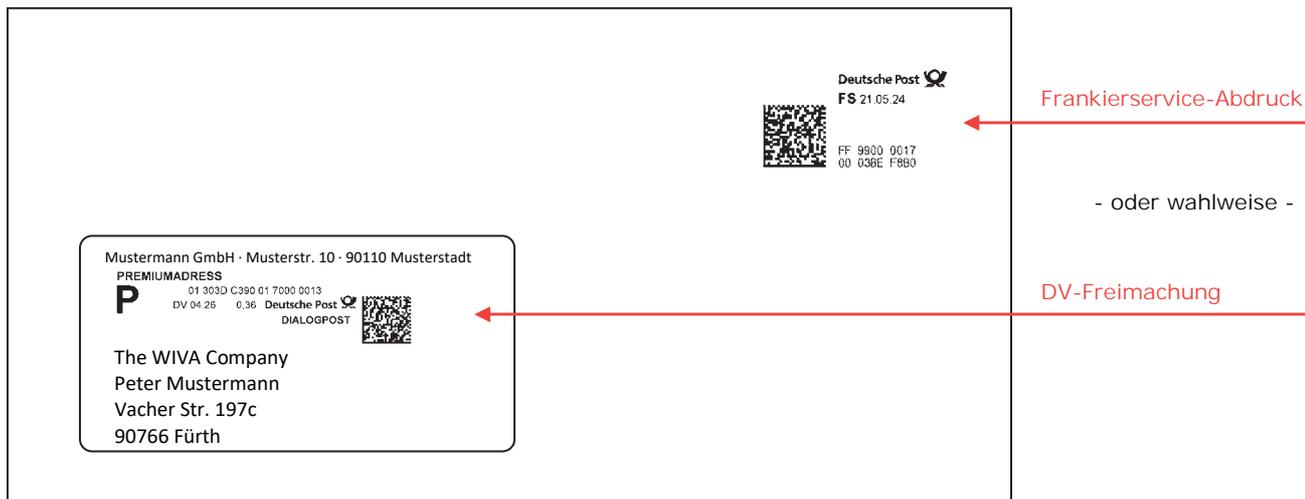
PS: Natürlich ist es auch möglich ein eigenes Motiv zu verwenden wie Ihr Firmengebäude oder eine Produktabbildung. Bei eigenen Motiven fallen jedoch zusätzliche Grundkosten an!

**Einschränkungen:** Das Briefmarkenkuvert ist nur für DIALOGPOST-Sendungen möglich. Wird Ihre Sendung in Dialogpost und Normalpost gesplittet, so wird das Briefmarkenkuvert nur für den Dialogpost-Sendungsteil verwendet.

# Gültig ab 01.01.2026 !!

## Briefmarkenkuverts für Dialogpost Kuverts mit Briefmarkenaufdruck erhöhen die Aufmerksamkeit

Für den Dialogpostversand verwenden wir standardmäßig den Frankierservice Eindruck auf unseren Briefhüllen oder den verkürzten Freimachungsvermerk im Anschriftenfeld.



## Briefmarkenkuverts:

Heben Sie ihr Dialogpost-Mailing mit Briefmarkenkuverts von der Masse ab.

Nutzen Sie Briefmarkenkuverts für mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger.

Folgendes Briefmarken-Motiv bieten wir auf unseren DIN lang Kuverts gegen geringen Aufpreis an:



Motiv: „Baum im Grünen“

**Das Briefmarken-Motiv ist absolut neutral gehalten!**

Das Motiv beinhaltet keine versteckten Werbeindrücke wie „versendet über automailer.de“ oder „WIVA Mailingversand“. Dadurch wirkt Ihr Mailing noch professioneller!

**Aufpreis Briefmarkenkuvert:**  
**4,1 Cent je Briefkuvert**  
**plus 35 € Einrichtepauschale**  
**für die DV-Freimachung**  
**zuzüglich MwSt.**

PS: Natürlich ist es auch möglich ein eigenes Motiv zu verwenden wie Ihr Firmengebäude oder eine Produktabbildung. Bei eigenen Motiven fallen jedoch zusätzliche Grundkosten an!

**Einschränkungen:** Das Briefmarkenkuvert ist nur für Dialogpost-Sendungen möglich. Wird Ihre Sendung in Dialogpost und Normalpost gesplittet, so wird das Briefmarkenkuvert nur für den Dialogpost-Sendungsteil verwendet. Ab 2026 können Briefmarkenmotive nur noch bei DV-Frankierung (im Sichtfenster) genutzt werden (zusätzlich 1x Einrichtepauschale für DV-Frankierung).