







Preismaßnahme 2020: Überblick DIALOGPOST



| | Alt | Neu ab 01.01.2020 |
|--|------------------|-------------------------|
| 1 Erhöhung Listenpreis DIALOGPOST Standard ≤20g  | 0,28 EUR/Sdg. | 0,30 EUR/Sdg. |
| 2 Einführung Dialogmarketing Einstiegsprodukt <i>Karte</i>  | - | 0,28 EUR/Sdg. |
| 3a Anhebung Mindestmenge  | 4.000 Sendungen | 5.000 Sendungen |
| 3b Erhöhung Zuschläge für Mindermengen (EASY)  | 0,10 EUR/Sdg. | 0,15 EUR/Sdg. |
| 3c Erhöhung Preise für Palettenlagerung  | 4,99 EUR/30 Tage | 6,99 EUR/30 Tage |
| 4 Einführung Produktionszuschlag für Formate DIALOGPOST Standard >20g & Groß bei Nichteinhaltung d. Automationskriterien  | - | 0,05 EUR/Sdg. |

Beispiele für zulässige und nicht zulässige Dialogpost Sendungsinhalte ab dem 01.01.2020 – national und international



Zulässig: Werbliche Inhalte

Sendungsanlässe, wie z.B.

- Angebote, die zum Ziel haben, Kunden zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen zu motivieren; Beifügung von Gratisproben, -mustern, -werbeartikeln und Sachets möglich
- Imagewerbung, Parteienwerbung
- Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Ausstellungen) oder Gewinnspielen
- Mitteilungen im Rahmen von Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten
- Kundenmagazine
- Spendenaufrufe
- Glückwünsche
- Kundenkarten (keine Ersatzkarten)

Nicht (mehr) zulässig: Nicht-werbliche Inhalte

Sendungsanlässe, wie z.B.

- Markt- und Meinungsforschung
- Allgemeine Kundeninformationen, z.B.: AGB-Änderungen, Reiseunterlagen (u.a. Voucher), Bestellbestätigungen
- Rückrufaktionen
- Konkrete Nutzungshinweise von z.B. Kreditkarten, Versicherungen (Schutzbriefe), zu einem bestehenden Vertrag
- Vertragslaufzeiten, -änderungen, -kündigungen
- Öffentliche Bekanntmachungen oder Mitteilungen
- Abfragen und Anforderungen
- Jahres- und Geschäftsberichte
- Reine Preislisten
- Bescheide (keine Gebührenbescheide)
- Einladungen zu Jahreshaupt-, Aktionärs-, Mitgliederversammlungen
- Wahlbenachrichtigungen



Werbliche Dialogpost 2020

Beispiele für **Sendungsanlässe**, mit einem **werblichen Hauptzweck**

- Angebote von Produkten, Leistungen, Seminaren, Beratungen, Untersuchungen, Bestellangebote, Bildungsangebote, Veranstaltungen, Programme, Ankündigungen von Veranstaltungen (z.B. Tag der Offenen Tür), Produkteinführung, Aktionen usw.
- Aufrufe zur Teilnahme an Aktionen, an Wettbewerben, Wahlen, Aktionen, Spendenaktionen usw.
- Bonusmailings in Verbindung mit Angeboten
- Begrüßungs-Mailings/Willkommens-Mailings
- Dankeschön-Mailings mit Gutscheinen, Angebot, Coupons usw. (Kunden- und Mitgliederbindung)
- Einladungen zu/zum/zur: Aufführungen, Ausstellungen, Besuche (z.B. Museum, Web-Shop usw.), Festival, Forum, Fachtagung, Kulturveranstaltungen, Messe/an den Messestand, Seminar, Symposium, Tag der offenen Tür, Stadtfest, Teilnahme an Gewinnspielen, Wettbewerben, zu Untersuchungen, Check-up (Gesundheit), Kfz –HU-TÜV-Inspektion, Verkaufsveranstaltungen
- Glückwünsche: Geburtstag, Ostern, Weihnachten, Neujahr, Jahreswechsel, Jubiläum
- Kalender mit Anschreiben/Firmeneindruck, die zur Kundenbindung dienen
- Kataloge: Versandhandel, Reiseangebote, Fach-/Spezialkataloge im B2B-Bereich mit Abbildungen, Leistungs-/Produkt-/Material-/ Funktionsbeschreibungen, Bestellnummern, Preisen
- Kunden- und Mitgliederzeitungen, die u.a. über Firmen und Vereine berichten
- Reaktivierung von Kunden
- Wahlwerbung, Parteienwerbung, Kandidatenwerbung



Werbliche Dialogpost 2020

Beispiele für **Sendungsanlässe**, mit einem **nichtwerblichen Hauptzweck**

- Schriftliche Mitteilungen, die allgemeine oder persönliche Informationen zum Hauptzweck haben, wie z.B. Allgemeine Kundeninformationen (Amtsblätter, AGB-Änderungen, Reiseunterlagen, Bestellbestätigungen, Preisanpassungen, Ablesekarten Zählerstände)
- Bescheide, Zuwendungsbescheide, Bestätigungen, Bekanntmachungen, Spendenquittungen, Datenschutzerklärungen; reine Preislisten; Zugangsdaten
- Markt- und Meinungsforschung von Marktforschungsunternehmen
- Einladungen zu Jahreshaupt-, Aktionärs- und Mitgliederversammlungen, Gemeinderatssitzungen, Betriebsversammlungen
- Informationen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen, Firmenumzüge, Änderung von Ansprechpartnern, Öffnungszeiten, Filial-/Firmenschließungen u. ä.
- Jahres- und Geschäftsberichte, Bilanzen; Protokolle
- Konkrete Nutzungshinweise (z.B. von Kreditkarten, Versicherungen, zu einem bestehenden Vertrag), Bedienungsanleitungen
- Kalender ohne Anschreiben und ohne Firmenlogo bzw. ohne Firmeneindruck
- Mitarbeiterkommunikation, Mitarbeiterzeitungen und Einladungen an Mitarbeiter
- Mitgliederausweise, Mitgliederkarten
- Publikationen (Abo- und Presseerzeugnisse), Fachmagazine, Pressemitteilungen; wissenschaftliche Unterlagen; Studien, Statistiken
- Rückrufaktionen
- Vertragslaufzeiten, -änderungen, -kündigungen
- Wahlbenachrichtigungen, Versand von Wahlunterlagen
- Zahlungsaufforderungen (z.B. Rechnungen, Mahnungen, Zahlungserinnerungen)