

# Kundenmeinungen

## über unseren Mailingservice

WIVA Briefdruckzentrum · [www.automailer.de](http://www.automailer.de)



KUNDENMEINUNG  
2022

**sehr gut**

für bestes  
Preis-Leistungs-Verhältnis (1,4)  
Zuverlässigkeit (1,0)  
Terminreue (1,0)

**BRANCHE: Landesregierung**

Betreff: Versand-Aktion

Abschließend möchte ich mich noch herzlich für die reibungslose und ungemein zügige Durchführung der Versandaktion bedanken.

**BRANCHE: Städtisches Klinikum**

Betreff: Lob

Herzlichen Dank für die wieder einmal grandios gute Arbeit im zurückliegenden Jahr.

Es ist wahnsinnig viel wert, wenn man sich auf einen Dienstleister verlassen kann – und das kann man bei Ihnen praktisch blind. Das entlastet sehr und macht viel Freude, mit Ihnen und Ihrer Firma zu tun zu haben.

Wünsche Ihnen alles Beste für das kommende Jahr!

**BRANCHE: Werbeagentur**

Betreff: Lob

Wunderbar! Der regelmäßige Auftragsstatus per Mail. Kein lästiges Nachfragen und Hinterhertelefonieren. Prima Kundenservice!

**BRANCHE: Computer-Konzern**

Betreff: Vielen Dank !!!

Ich möchte mich bei Ihnen und Ihrem Team recht herzlich für die geleistete Arbeit und die schnelle Umsetzung bedanken.

Wir waren mit der gesamten Abwicklung wieder einmal mehr als zufrieden!!!

**BRANCHE: Venture Capital**

Betreff: Zusammenarbeit mit WIVA

Die Aussendung unserer Umzugskarten ist zwar jetzt mittlerweile schon einige Zeit her, trotzdem möchte ich mich noch ausdrücklich bei Ihnen für die wirklich hervorragende Zusammenarbeit bedanken.

Den gesamten Vorgang, von den Angeboten bis zur Abwicklung und Versendung haben Sie höchst professionell abgewickelt. Für Sie ist es wahrscheinlich selbstverständlich, aber ich weiß aus meiner Berufserfahrung eine solche reibungslose Abwicklung zu schätzen, da es doch eher selten vorkommt.

Darüber hinaus möchte ich auch noch Ihren Internetauftritt loben, über den ich an Ihr Unternehmen gekommen bin. Dieser macht einen sehr durchdachten und professionellen Eindruck, der voll bestätigt wurde.

Zwar haben wir eher nur kleine Aufträge, trotzdem hoffe ich, dass es noch zu weiteren Kooperationen kommen wird. Außerdem werde ich Sie unbedingt weiterempfehlen.

Mit freundlichen Grüßen aus München

**BRANCHE: Event Agentur**

Betreff: Postkartenmailing

Außerdem wollte ich noch anmerken, das mir in der letzten Zeit keine Firma untergekommen ist, die mit so einem prompten, freundlichen Service glänzen konnte!

**BRANCHE: Abrechnungs- und Inkassozentrum**

Betreff: Briefversand

Ihr Onlineportal Briefdruckzentrum.de ist bisher das beste Online-system das wir in unserer 12 jährigen Laufbahn kennengelernt haben und künftig fleißig nutzen werden.

**BRANCHE: Universität**

Betreff: Auftrag

Ganz herzlichen Dank für die hochprofessionelle Zusammenarbeit! Es hat Spaß gemacht, mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

**BRANCHE: Tierfachmarkt**

Betreff: Lob

Ich bin begeistert! Vielen Dank für die schnelle Abwicklung unseres Auftrages. Letzten Montag habe ich meine erste Anfrage gestartet und am Samstag waren die Briefe bereits fix und fertig bei uns. Auch die Qualität der Briefe ist perfekt.

Danke auch für das Schicken von Fotos von Probedrucken und Ihre freundliche telefonische Beratung. Mein Kompliment für diesen Service! Da kann sich mancher Dienstleister vor Ort ein Beispiel dran nehmen.

**BRANCHE: Finanzdienstleistung**

Betreff: Lob

Ich bin von der Möglichkeit und Qualität, per Internet einen Mailing-auftrag zu generieren, beeindruckt.

Ihre prompte Reaktion auf Anfragen und Auftrag sind kaum zu toppen.

**BRANCHE: Webconferencing**

Betreff: Anfrage zum Thema Mailing

Danke für die schnelle Antwort. So etwas hat man ja selten. Ich bin positiv überrascht.

**BRANCHE: Fahrradhandel**

Betreff: Mailing

Sie machen einen professionellen Job, ich glaube, da werden wir noch ein paar Mal miteinander zu tun haben.

**BRANCHE: Philharmoniker Vereinigung**

Betreff: Auftrag

Beim wesentlichen Qualitätskriterium, nämlich schnell und zuverlässig unsere Rundschreiben in sehr guter Qualität zu drucken und zu versenden, haben Sie bisher alle unsere Erwartungen übertroffen. So schnell konnten wir noch nie ein Rundschreiben vom Zeitpunkt der Fertigstellung an unsere Mitglieder versenden. Herzlichen Dank dafür, wir empfehlen Sie gerne weiter.

**Radiobericht – hören Sie doch mal rein!**

GFM Folge 11 - Schritt 3 von 6 – Vermarktung

Mailings: Das Praxisbeispiel

**Ein Kunde berichtet über sein Mailing bei automailer.de** [41:36 m]

<http://www.guerrillafm.de/?p=222>

Den Automailer-Bericht hören Sie ab der 12. Spielminute.