



Werbebriefe sammeln & Geld verdienen ...

Sammeln Sie für uns Werbebriefe und verdienen dadurch Provision ...

50%

Merkblatt für den Werbebrief Sammelservice

Hintergrund, warum wir Werbebriefsammler suchen:

Wir sind ein Mailingunternehmen und Briefdruckzentrum, das heißt wir produzieren für unsere Kunden Werbebriefe die per Post versendet werden. Da Jeder regelmäßig Werbebriefe per Post erhält, sind uns genau diese Werbebriefe sehr viel wert.

Anhand von den Werbebriefen die Sie per Post erhalten, erfahren wir welche Firmen Werbung per Post versenden. Genau diese Firmen möchten wir künftig mit unserer Dienstleistung (Werbebriefe drucken, kuvertieren & versenden) bewerben und vor allem als Kunden gewinnen. **Und hier liegt die Verdienstchance:** Sie erhalten einmalig 2,00 € als Aufwandspauschale, für jeden Werbebrief, den wir in unsere Datenbank übernehmen. Und sobald wir einen Auftrag von dieser Firma erhalten, erhalten Sie von uns eine anteilige 5%-Provision aus dem Netto-Auftragsumsatz unserer Dienstleistung. Und das bei jedem Auftrag der von diesem Kunden folgt.

Deshalb: Wenn Sie einen Werbebrief erhalten, scannen oder fotografieren Sie den Werbebrief und senden den Scan oder das Foto per E-Mail an uns. Wichtig ist, dass wir aus dem Foto oder Scan den Firmennamen und die Anschrift gut erkennen, da wir diese Anschrift in unsere Datenbank eintragen. Bitte schreiben Sie auf das Werbeschreiben groß und lesbar Ihre Sammlernummer, damit wir beim Ansehen und Auswerten des Werbeschreibens diesen auf Sie zuordnen und im Auftragsfall die Provision an Sie auszahlen können.

Beachten Sie, dass wir nur inländische Firmen –also mit einer Firmenanschrift innerhalb Deutschlands– verwenden können. Firmen bzw. Firmenadressen aus dem Ausland können wir nicht aufnehmen.

Werbebriefe sind alle Werbeschreiben die Sie in einem Kuvert als adressierten Brief von Ihrem Briefzusteller erhalten (**Ihre Anschrift und Ihr Name ist als Empfänger auf dem Umschlag oder im Anschreiben eingedruckt**). Zum Beispiel Werbebriefe von Ihrem Autohaus, Ihrem Optiker, Ihrem Sonnenstudio, Ihrem Reisebüro oder wenn Sie selbst eine Unternehmen führen, auch Werbebriefe die Ihre Firma per Post von anderen Firmen erhält.

Erhalten Sie öfters Werbebriefe von der gleichen Firma und gleichen Ansprechpartner genügt es uns diese Werbung nur einmal per E-Mail zu zusenden.

Zum Werbebrief zählen nicht Tagesprospekte wie zum Beispiel von ALDI, OBI, NORMA, Zeitungen oder Prospekte die per Prospektverteiler in Ihrem Briefkasten eingeworfen werden (z. B. Pizza-Flyer) oder Werbung die mit „An alle Haushalte“ gekennzeichnet sind. Diese Art von Werbedrucksachen produzieren wir nicht.

Zusätzlich können Sie uns auch Rechnungsbriefe zukommen lassen. Haben Sie eine Rechnung per Post erhalten? So ist es für uns ebenfalls interessant zu erfahren, welche Firmen per Post Rechnungen versenden. Viele Firmen geben die Rechnungen inzwischen an einen Dienstleister, der diese ausdruckt und versendet. Da wir auch den Rechnungsdruck anbieten, sind diese Firmen für uns ebenfalls interessant. Wichtig: Aus Datenschutzgründen decken Sie bitte den Rechnungsinhalt mit einem leeren Blatt ab, denn was Sie gekauft haben oder wofür Sie die Rechnung erhalten haben, soll natürlich unbekannt bleiben.

Alle Firmen die Sie uns mitteilen erfassen wir in einer Datenbank. Regelmäßig bewerben wir dann genau diese Firmen mit unserer Mailingdienstleistung. Und mit etwas Geduld kann daraus ein neuer Kunde und Auftrag entstehen und eine Provision ist Ihnen sicher.

Aus dem Werbebrief oder dem Rechnungsbrief erfassen wir in der Datenbank:

Firmennamen, Anschrift und Ansprechpartner sowie Ihre Sammlernummer, damit wir diese Firma im Provisionsfall Ihnen zuordnen können.

Jeder Werbe- und Rechnungsbrief wird mit unserer Datenbank abgeglichen. Ist die Firma bei uns noch nicht eingetragen, so wird die Adresse der werbenden Firma bei uns aufgenommen. In der Datenbank wird zu dieser Adresse vermerkt wer uns diesen Werbebrief übermittelt mit Übermittlungsdatum. So können wir auch nach Monaten feststellen, welcher Werbebriefsammler im Auftragsfall eine Provision erhält.

Sicherlich kommt es vor, dass einige Firmen bereits in unserer Datenbank erfasst sind, hier gilt der Grundsatz: "wer zuerst kommt, der mahlt zuerst!". Die Provision und Auszahlung erhält die oder der Werbebriefsammler, der uns diese Firma als Erstes übermittelt hat.

Um Missverständnisse auszuschließen hier die Grundsatzregeln:

- Ist eine Adresse bereits in der Datenbank eingetragen kann sie nicht ein zweites Mal aufgenommen werden. Eine Beteiligung bzw. Provisionszahlung ist in diesem Fall nicht mehr möglich. Die 2,- € werden in diesem Fall nicht bezahlt.
- Ebenso ist eine Beteiligung (oder die 2,-€ Zahlung) nicht mehr möglich, wenn diese Firma bereits unser Kunde ist.
- Ist die Adresse noch nicht in der Datenbank, so wird diese neu aufgenommen und im Auftragsfall ist an Sie eine Provision fällig. Für diese erfolgreiche Aufnahme in unsere Datenbank erhalten Sie eine 2,-€ Aufwandsentschädigung. Alle Firmen die wir aus Ihren Einsendungen in unsere Datenbank aufgenommen haben, können Sie online über unsere Webseite www.automailer.de/sammler abfragen, inkl. des Status ob die Firma bereits Interesse gezeigt hat oder Kunde geworden ist.

Beispiel eines Werbebriefs die wir suchen:

Bitte schreiben Sie auf jeden Werbebrief deutlich lesbar Ihre Sammlernummer.

Autohaus Muster GmbH

Autohaus Muster GmbH • Parkallee 65 • 27123 Musterstadt
Frau
Babette Beispiel
Sonnenallee 111
27007 Musterhausen

M2233

Musterstadt, 21.09.20xx

Handeln Sie jetzt!

Ihr Auto benötigt Winterreifen –
schon ab 7 Grad Außentemperatur!

Sehr geehrte Frau Beispiel,

wussten Sie, dass ...

- ✓ ... Winterreifen bereits ab 7 Grad **mehr Sicherheit** bieten und nicht erst bei Schnee und Eis?
- ✓ ... Winterreifen **quasi nichts kosten**, da Ihre Sommerreifen im Winter Pause machen?

✓ **Satz Winterkompleträder für Ihren Modell XYZ:**
Jetzt nur 459 €!

 **Bernd Beispiel**
(0 47 35) 99 99 99

Rufen Sie am besten gleich an und vereinbaren Sie einen Termin!

Mit freundlichen Grüßen

Hans Muster
Ihr Hans Muster

PS: Gegen Vorlage dieses Schreibens bis zum 31.10.20xx erhalten Sie **gratis ein Außen-thermometer!**

Autohaus Muster GmbH
Parkallee 65
27123 Musterstadt
Telefon (0 47 35) 99 99 99
Telefax (0 47 35) 99 99 98

Handelsregister:
AG Musterstadt HRB-Nr. 4711
Geschäftsführer: Hans Muster
Steuer-Nr.: 999999999
USt-IdentNr.: DE 999 888 777

Bank:
Sparkasse Musterstadt
BLZ 265 501 01
Konto-Nr.: 012 345 678

www.auto-muster-gmbh.de

Wenn diese Firma für uns interessant ist, übernehmen wir die Kontaktdaten in unsere Datenbank um diese Firma künftig mit unserer Dienstleistung zu bewerben.

Beispiel eines Rechnungsschreiben die wir suchen:

Bitte schreiben Sie auf jeden Rechnung deutlich lesbar Ihre Sammlernummer.

INGOUDE GROUP
IMMOBILIEN IN JEDER STADT

Ingoüde Group, Jede Straße 123, 12345 Jede Stadt
Karin Brahm
Jede Straße 123,
12345 Jede Stadt

Rechnungsnummer: 01234
Rechnungsdatum: 13.08.2024
Fälligkeitsdatum: 15.09.2024

112233

+ RECHNUNG

Sehr geehrte Frau Brahm,
wir bedanken uns herzlich für Ihren Auftrag und Ihr entgegengebrachtes Vertrauen. Im Folgenden
möchten wir Ihnen die Rechnung für unsere geleistete Arbeit präsentieren:

Pos	Leistung	Stunden	Preis pro Stunde	Summe netto
1	Angebotspreis ermitteln	10	50,00 €	500,00 €
2	Besichtigung & Fotos	30	30,00 €	900,00 €
3	Dokumente zusammenstellen & digitalisieren	10	40,00 €	400,00 €
	Summe netto			1800,00 €
	Mehrwertsteuer 19%			342,00 €
	OFFENER BETRAG			2142,00 €

Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung unter
Angabe Ihrer Rechnungsnummer.

Mit freundlichen Grüßen,
Ernst Kluger

Ingoüde Group
Jede Straße 123,
12345 Jede Stadt

Geschäftsführer: Ernst Kluger
Tel.: (0223) 1234-34
E-Mail: halloesuperduper.de

Bankverbindung
IBAN: 0123 4567 8901
BIC: 01234

Amtsgericht Jede Stadt
HRB: 01234
USt-IdNr: 0123 4567 8901

Diesen roten Bereich bitte abdecken. Dieser Bereich soll für uns unkenntlich bleiben (Datenschutz).

Wenn diese Firma für uns interessant ist, übernehmen wir die Kontakt Daten in unsere Datenbank um diese Firma künftig mit unserer Dienstleistung zu bewerben.

Decken Sie den Rechnungstext und Beträge (oben mit roten Feld markiert) zum Datenschutz mit einem leeren Blatt ab, oder knicken die Rechnung so, so das wir nur den Firmennamen, die Firmenanschrift und ggf. den Ansprechpartner daraus erkennen. Was Sie gekauft haben oder wofür Sie die Rechnung erhalten haben, soll uns natürlich unbekannt bleiben.

Wenn diese Firma für uns interessant ist, übernehmen wir die Kontakt Daten in unsere Datenbank um diese Firma künftig mit unserer Dienstleistung zu bewerben.

Provisionsabrechnung Beispiel:

Wir erhalten einen Auftrag den wir dem Kunden mit einem Gesamtbetrag von 1.690,- € in Rechnung stellen.

RECHNUNG von uns an den Kunden:

Mailingdienstleistung (drucken, kuvertieren, versenden)	1.000,00 €	← Netto-Rechnungsbetrag (hieraus erfolgt die 5%-Provision)
plus 19% Mehrwertsteuer	190,00 €	
plus Portogebühren	500,00 €	
Gesamtsumme	1.690,00 €	← Brutto-Rechnungsbetrag

Ihre Provision wird aus unserer Mailingdienstleistung (aus 1.000,00 €) prozentual berechnet.

Aus diesem Auftrag erhalten Sie beispielsweise 50,- € Provision - als Dankeschön für das Sammeln von Werbebriefen.

Die Mehrwertsteuer und Portogebühren sind durchlaufende Posten und können daher nicht provisioniert werden – denn die Mehrwertsteuer müssen wir an das Finanzamt abführen – und die Portogebühren müssen wir an die Deutsche Post AG zahlen.

Die Provisionsabrechnungen erfolgen regelmäßig (jeweils einmal pro Quartal). Sind Provisionen angefallen, erhalten Sie von uns automatisch per Post eine Provisionsübersicht und automatisch den Betrag auf Ihr Konto überwiesen. Bitte das Formular auf der letzten Seite ausfüllen und an uns zurücksenden!

Solche Provisionsmodelle sind zum Beispiel unter gewerblichen Firmen die miteinander zusammenarbeiten und sich Kunden vermitteln alltäglich. Daher auch die Idee, das gleiche für Privatpersonen zu ermöglichen.

Das Werbepostgeschäft ist ein fortlaufendes Geschäft, im Normalfall versenden Kunden regelmäßig Mailings und Werbebriefe so dass Ihnen dadurch fortlaufende Provisionszahlungen garantiert sind.

Erfahrungsgemäß haben wir mit kleineren Firmen (z. B. Ihrem Sportstudio, Ihrem Optiker oder Ihr Autohaus...) mehr Resonanz als mit größeren Firmen (wie z.B. Lotto Faber, Vodafone) oder mit Konzernen (z. B. Ikea), da Großfirmen meist eine eigene Abteilung im Hause haben die diese Mailings selbst herstellen.

Im Endeffekt lohnt sich aber alle Werbebriefe von großen und kleinen Firmen an uns einzusenden. Wir filtern die für uns passenden Firmen aus und übernehmen diese in unsere Datenbank.

Da wir Aufträge letztendlich Ihnen, dem Sammler bzw. der Sammlerin, zu verdanken haben, zahlen wir auch dauerhaft diese Provision aus. Das ist der fairste Weg, denn letztendlich haben wir es Ihnen als Sammler bzw. Sammlerin zu verdanken, diese Firma als Kunden zu haben.

Wir freuen uns, Sie als Werbebriefsammler bzw. Werbebriefsammlerin begrüßen zu dürfen. Füllen Sie bitte nachfolgendes Formular aus und senden es an uns zurück.

Nach Eingang bestätigen wir den Erhalt und teilen Ihnen ihre Sammlernummer und weitere Details zum Ablauf per E-Mail mit.

Viele Grüße und vielen Dank, dass Sie für uns Werbebriefe sammeln!
WIVA Briefdruckzentrum

Zum Start füllen Sie bitte das Formular auf der nächsten Seite aus und senden es an uns zurück.

- Anschrift passt genau in ein Fensterkuvert – Das Porto wird von uns übernommen!



The WIVA Company
WBS-Service
Herrn Bernhard Wilfert
Vacher Straße 197c
90766 Fürth

Bitte ausfüllen und per Post zurück senden | oder per Telefax an die Faxnummer: 09 11 / 75 77 87
oder per E-Mail an: info@automailer.de

Vereinbarung:

Zwischen WIVA Briefdruckzentrum, Inh.: Bernhard Wilfert, Vacher Straße 197c, 90766 Fürth

Und: - nachfolgend „Werbebriefsammler“ genannt -

Vorname, Nachname:

Strasse, Hausnummer:

PLZ, Wohnort:

Telefonnummer:

E-Mail:

Ihre aktuelle Bankverbindung können Sie auch später, bei der 1. Auszahlung, mitteilen. Wenn bei der Auszahlung Ihre Bankverbindung nicht vorliegt, melden wir uns per E-Mail oder postalisch bei Ihnen, um von Ihnen die aktuelle Bankverbindung zu erhalten.

IBAN Bankverbindung:

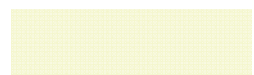
Mit dieser Vereinbarung gehen Sie keinerlei Verpflichtung ein und ist für Sie kostenlos (keine Aufnahmegebühr oder ähnliches). Für das Sammeln von Werbebriefadressen erhalten Sie eine 5%-Provision wenn diese Firma (die Werbepost versendet) über uns einen Auftrag abwickelt, gemäß unseren Grundsatzregeln (siehe 1. Seite) und einmalig 2,-€ Aufwandsentschädigung für jeden Werbebrief, den wir in unsere Datenbank übernehmen.

Nach Unterzeichnung dieser Vereinbarung erhalten Sie von WIVA binnen sieben Tage eine Mitteilung ob Sie als Werbebriefsammler*in aufgenommen werden. WIVA kann diesen Vertrag bzw. die Aufnahme als Werbebriefsammler*in ablehnen (z. B. wenn bereits ausreichend Werbebriefsammler aktiv sind). Provisionen werden von WIVA auf oben genanntes Konto gezahlt. Die Einreichung von Werbebriefadressen ist freiwillig und unterliegt keiner Mindestmenge. WIVA hat das Recht die Annahme von Werbebriefadressen jederzeit einzustellen (z. B. bei Auftragsüberlastung). Laufzeit dieser Vereinbarung ist unbefristet. Kündigung ist beiderseits jederzeit möglich. Nach Kündigung erhalten Sie jedoch weiterhin die Provisionszahlungen.

Bei Umzug oder Änderung der Bankverbindung bitten wir um Mitteilung. Es besteht zu keinem Zeitpunkt ein arbeitsrechtliches Verhältnis oder Handelsvertreterverhältnis zwischen WIVA und dem Werbebriefsammler. Für die jährliche steuerliche Abrechnung (Steuererklärung der Provisionseinkünfte) ist der Werbebriefsammler selbst verantwortlich! Die Provisionen sind genauso wie z. B. Zinserträge oder andere Zusatzeinnahmen in der Einkommenssteuererklärung anzugeben und zu versteuern! Fragen Sie Ihren Steuerberater oder Finanzamt nach der aktuellen für Sie gültigen Rechtslage und Freibetragsgrenzen. Ihre personenbezogene Vertragsdaten werden nur für den Zweck des Werbebriefsammelns und für Abrechnungen in unserem System lokal gespeichert und lokal verarbeitet (auf hausinternen PC, keine Cloud, kein Internetserver). Ihre Daten werden an Dritte nicht weitergegeben und nicht weiterverkauft.

Ort, Datum, Unterschrift:

Ihre Sammlernummer
Zwecks Zuordnung der Werbebriefe
zum Werbebriefsammler*in



wird von WIVA ausgefüllt